



Grupo Hotelero Santa Fe publica sus expectativas de Ingresos y UAFIDA para el año 2016

México D.F. a 30 de noviembre de 2015 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, informa al público inversionista sus expectativas de crecimiento en ingresos y margen de UAFIDA para el año 2016.

Partiendo de un estimado preliminar de cierre 2015 de ingresos totales de Ps. 930.0 millones y un margen de UAFIDA de 32.3%, HOTEL estima que en el año 2016 tendrá un crecimiento en ingresos totales de entre 20% y 23% con relación a los ingresos totales alcanzados en 2015 y un margen de UAFIDA de 32.8%.

El desempeño de los resultados de la Compañía para el año 2016 estará impulsado principalmente por lo siguiente:

- 1) Crecimiento de hoteles propios en maduración: derivado principalmente por las adquisiciones más recientes (Krystal Satélite María Bárbara y Krystal Urban Cancún), y por el resto de los hoteles que se encuentran en la curva de estabilización (Krystal Grand Punta Cancún y Krystal Beach Acapulco);
- 2) Incremento en la base de hoteles de terceros en administración: mayores ingresos de honorarios de administración debido a: i) un incremento en el inventario de cuartos noche tras la remodelación del Krystal Grand Reforma y una ampliación del Krystal Cancún, ii) las recientes adiciones de los hoteles Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto y Hampton Inn Hotel & Suites Paraíso, Tabasco, y iii) adiciones de hoteles de terceros en administración que esperamos realizar durante el año;
- 3) Mejora en el desempeño de hoteles propios estabilizados: constante gestión de activos en búsqueda de fuentes de ingreso adicional y mejora operativa continua generan crecimiento en nuestro paquete de hoteles estabilizado (Hilton Guadalajara, Hilton Garden Inn Monterrey, Krystal Urban Cd. Juárez y Hilton Puerto Vallarta);
- 4) Nuevas aperturas: la Compañía estima inaugurar el hotel Krystal Urban Guadalajara durante diciembre del 2015, con efecto de año completo en 2016;
- 5) Adquisiciones: ingresos y UAFIDA adicional derivado de adquisiciones que esperamos realizar durante el año.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y por ser propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

