



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia la publicación de su primer reporte de Responsabilidad Social con base en los diez principios del Pacto Mundial de la ONU

Ciudad de México a 11 de enero de 2017 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, informa al público inversionista la publicación de su primer reporte de Comunicación de Progreso del Pacto Mundial de la ONU.

Por medio de dicha comunicación se reafirma que el camino de la Compañía hacia la sostenibilidad se ha tratado de un esfuerzo creciente y de mejora continua que comenzó en 2010, desde la inceptión misma de HOTEL en donde se estableció una ruta estratégica de esfuerzos continuos en temas referentes a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

A través de esta memoria, se expresa la convicción de HOTEL por reforzar e impulsar los diez principios del Pacto Mundial dentro de su esfera de influencia e involucrar a la Compañía en proyectos de cooperación y colaboración con sus diversos grupos de interés, y su enfoque para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible planteados por las Naciones Unidas como meta para el año 2030.

HOTEL es una empresa socialmente responsable y reitera su compromiso hacia la sostenibilidad con lo que buscamos hacer día a día un impacto positivo en nuestro país, sociedad y entorno en la búsqueda de mejora continua.

Para mayor información, el reporte de Responsabilidad Social de HOTEL se encuentra disponible en la plataforma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (www.unglobalcompact.org) y en la página web www.gsf-hotels.com.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y es propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

La Compañía cuenta con más de 2,600 colaboradores en el país, es parte del ranking de “Súper Empresas Expansión 2015” y sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave HOTEL. La Compañía ha sido reconocida con el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Para mayor información visita: www.gsf-hotels.com

Nota Legal:

El presente comunicado contiene el uso de la marca registrada Hilton® que es propiedad exclusiva de Hilton Worldwide, Inc. y de sus subsidiarias y afiliadas (“HWI”). El uso de la marca Hilton® así como la operación de ampliación aquí descrita se encuentra regulada por los procedimientos al efecto establecidos en el contrato de franquicia respectivo.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “HOTEL” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.