



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia adquisición de inmuebles para la ampliación del hotel Hilton® Puerto Vallarta

Ciudad de México a 26 de octubre de 2016 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia la adquisición de los inmuebles consistentes en 54 unidades privativas de uso hotelero y un terreno sin construcciones de 1,043 metros cuadrados que actualmente albergan 162 suites hoteleras en aproximadamente 15,100 metros cuadrados de área utilizable, que son adyacentes al hotel Hilton® Puerto Vallarta.

El monto de adquisición es por la cantidad de US\$ 12.0 millones (Ps. 224 millones) y se estima una inversión adicional en el proyecto de Ps. 296.0 millones para un total de inversión de Ps. 520 millones. Siendo una ampliación en un hotel existente, se anticipan eficiencias operativas y economías de escala que incrementen rendimientos y márgenes. La apertura de esta ampliación se estima para el cuarto trimestre del 2017.

Los inmuebles objeto de esta adquisición fueron propiedad de Promotora Turística Mexicana, S.A. de C.V., quien a su vez es la propietaria del hotel Krystal® Puerto Vallarta y es considerada como una persona relacionada de la Compañía. Debido a esto la operación fue revisada y recomendada por el Comité de Prácticas Societarias, el Comité de Auditoría y posteriormente el Consejo de Administración de la Compañía en su sesión del pasado 20 de octubre de 2016 resolvió por unanimidad autorizar la celebración de la operación antes descrita. Cabe señalar que para determinar la valuación de la propiedad se realizaron 3 avalúos con distintas compañías expertas en el tema, los cuales fueron revisados por los órganos corporativos antes mencionados.

La Compañía pretende llevar a cabo una remodelación de las 162 suites existentes y desarrollar 30 suites adicionales para un total de 192 suites de lujo, conjuntamente con salones de eventos, restaurantes, bares y servicios complementarios, todo lo anterior bajo los estándares de la marca Hilton®; con lo que el hotel Hilton® Puerto Vallarta crecería de 259 a 451 habitaciones y suites de lujo, bajo la categoría Gran Turismo en Todo Incluido.

De acuerdo a un reciente estudio de mercado que realizó Grupo World Real Estate® para la Compañía, la demanda hacia Puerto Vallarta de enero a julio del 2016 ha tenido crecimientos del 17% y 12% en los mercados doméstico e internacional, respectivamente, al compararlos con el mismo periodo en 2015. El estudio señala que no se prevé crecimiento en la oferta hotelera del destino.

Esta inversión va en línea con la estrategia de expansión de la Compañía, la cual contempla un crecimiento mediante hoteles con ubicaciones estratégicas. Con este desarrollo, HOTEL alcanzaría 709 habitaciones en Puerto Vallarta, uno de los principales mercados turísticos en México y un portafolio total de 5,052 habitaciones, en virtud de que las 162 suites que se están adquiriendo se darán de baja del inventario actual del hotel Krystal® Puerto Vallarta que es operado por la Compañía.

La Compañía continuará buscando y analizando oportunidades de inversión en hoteles e inmuebles y de celebración de contratos de operación de hoteles propiedad de terceros, de tiempo en tiempo, como parte del curso ordinario de negocios. Dichas oportunidades serán analizadas en su momento y, en su caso, aprobadas por los órganos corporativos competentes de la Compañía.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y es propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

La Compañía cuenta con más de 2,600 colaboradores en el país, es parte del ranking de “Súper Empresas Expansión 2015” y sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave HOTEL. La Compañía ha sido reconocida con el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Para mayor información visita: www.gsf-hotels.com

Nota Legal:

El presente comunicado contiene el uso de la marca registrada Hilton® que es propiedad exclusiva de Hilton Worldwide, Inc. y de sus subsidiarias y afiliadas (“HWI”). El uso de la marca Hilton® así como la operación de ampliación aquí descrita se encuentra regulada por los procedimientos al efecto establecidos en el contrato de franquicia respectivo.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “HOTEL” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.