

Presentación Corporativa Febrero 2026



Grupo Hotelero Santa Fe

Ticker: HOTEL (BMV)

Enfoque: Una empresa líder del sector hotelero enfocada en adquirir, convertir, operar hoteles propios y de terceros y desarrollar.

Krystal: Marca propia mexicana con más de 37 años de reconocimiento que es una ventaja competitiva importante

Sólido Equipo Directivo: abundante experiencia hotelera con una trayectoria comprobada que han trabajado juntos por más de 27 años

 24 Hoteles  5,995 Habitaciones  14 Ciudades  +4,600 Empleados



Hilton Garden Inn Monterrey
Aeropuerto



Krystal Urban Cancún



4T25 Comentarios del Vice Presidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

2025 comenzó con un fuerte impulso que disminuyó a medida que avanzaba el año. No obstante, cerramos el año con un récord tanto en ingresos como en UAFIDA.

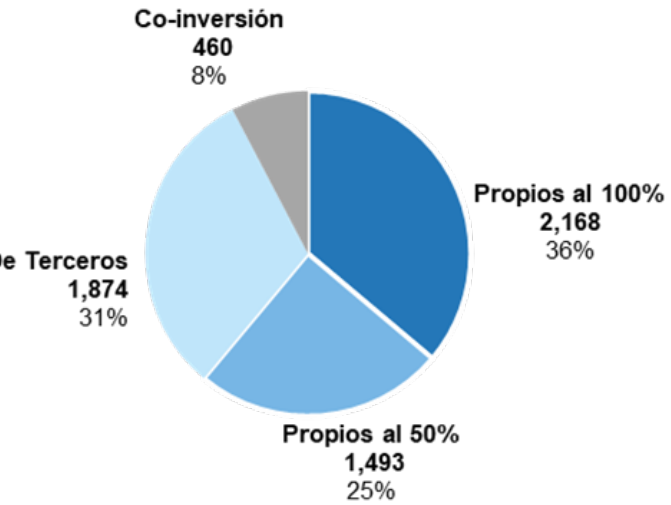
En cuanto a los indicadores operativos de todos los hoteles, en 2025 aumentamos nuestro RevPAR en un 5.1%, impulsado por un incremento del 4.6% en el ADR, combinado con una expansión de 0.3 puntos porcentuales en la ocupación en comparación con 2024. Los ingresos totalizaron Ps.3,395.3 millones en 2025, lo que representó un alza de 13.8% contra el 2024. La UAFIDA fue de Ps.902.3 millones para el año, representando un incremento del 11.4% en comparación con 2024.

También me gustaría mencionar que, a finales de enero de 2026, anunciamos la conclusión de las negociaciones para la adquisición de un hotel resort ubicado en Ixtapa-Zihuatanejo, cuya capacidad se espera que alcance las 70 habitaciones. El cierre de esta adquisición está sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones y a la obtención de las respectivas autorizaciones corporativas y gubernamentales, como es habitual en este tipo de transacciones. La incorporación de esta nueva propiedad al portafolio de HOTEL es un paso más en la búsqueda del crecimiento rentable, al continuar aumentando el valor para nuestros accionistas.

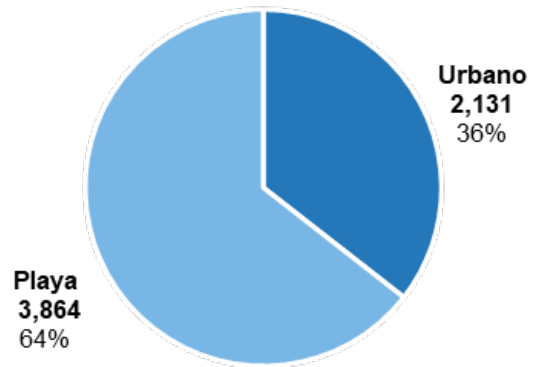
Asimismo, me gustaría mencionar que ninguno de nuestros logros sería posible sin el apoyo de nuestros dedicados colaboradores, experimentado equipo directivo y la confianza que ustedes, nuestros inversionistas, han depositado en nosotros.

Un Vistazo a HOTEL

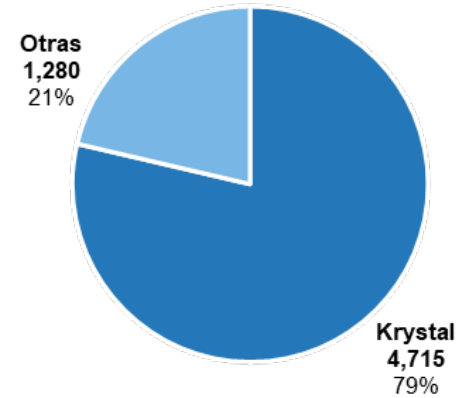
Propiedad



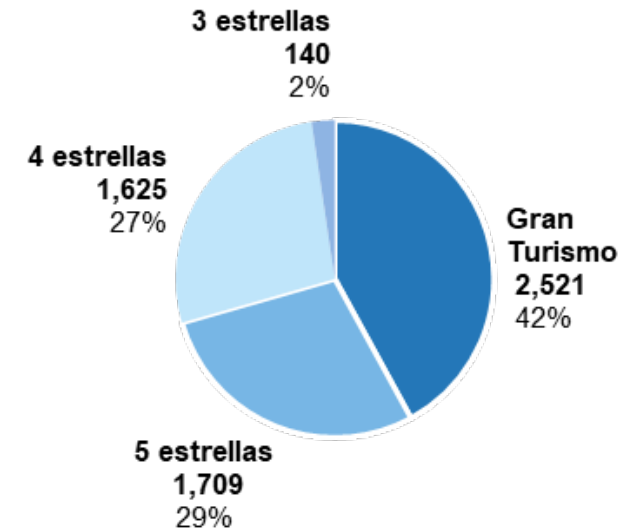
Segmento



Marca



Categoría



Portfolio de 24 hoteles con 5,995 habitaciones:
15 propios y 9 con contratos de operación para terceros



Krystal Grand Los Cabos



Arquitectura de la Marca Krystal®



6 Ciudades

6 Hoteles

1,854
Habitaciones

Playa y
Urbano

Gran
Turismo



KRYSTAL
HOTELS & RESORTS

5 Ciudades

5 Hoteles

1,709
Habitaciones

Playa y
Urbano

5 Estrellas

KRYSTAL
URBANHOTELS

5 Ciudad

5 Hoteles

752
Habitaciones

Urbano

4 Estrellas



KRYSTAL
BEACH

1 Ciudad

1 Hoteles

400
Habitaciones

Playa

4 Estrellas

KRYSTAL

17
Hoteles

4,715
Habitaciones

Nota: Datos incluyen hoteles propios, contratos de operación para terceros y hoteles en construcción



KRYSTAL
URBANHOTELS



Nuestra Huella Geográfica

- 1 CDMX Y ÁREA METROPOLITANA**
Hyatt Regency Mexico City Insurgentes
Krystal Grand Suites
Krystal Satélite María Bárbara
Krystal Urban Aeropuerto CDMX
- 2 MONTERREY**
Krystal Urban Monterrey
Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto
Krystal Monterrey
- 3 GUADALAJARA**
Krystal Urban Guadalajara
- 4 SAN MIGUEL DE ALLENDE**
Krystal Grand San Miguel de Allende
- 5 IRAPUATO**
Ibis Irapuato
- 6 CIUDAD JUAREZ**
Krystal Urban Ciudad Juarez
- 7 CANCÚN Y RIVIERA MAYA**
Krystal Grand Punta Cancún
Krystal Urban Cancún Centro
Mahekal Beach Resort
Krystal Resort Cancún
Secrets Tulum

- 8 CANCÚN Y RIVIERA MAYA**
Krystal Grand Punta Cancún
Krystal Urban Cancún Centro
Mahekal Beach Resort
Krystal Resort Cancún
Secrets Tulum
- 9 PUERTO VALLARTA**
Krystal Resort Puerto Vallarta
Hilton Puerto Vallarta
- 10 NUEVO VALLARTA**
Krystal Grand Nuevo Vallarta
- 11 LOS CABOS**
Krystal Grand Los Cabos
- 12 IXTAPA**
Krystal Resort Ixtapa
- 13 ACAPULCO**
Krystal Beach Acapulco
- 14 LEÓN**
Hyatt Centric Campestre León
- 15 AGUASCALIENTES**
Hyatt Place Aguascalientes



Leyenda
+50% Propios
De Terceros



Propiedades incorporadas desde la OPA



Krystal Grand Los Cabos
Abrió 2T17
454 Habitaciones
Propio @ 50%



Breathless Tulum
Abrió 4Q23
326 Habitaciones
Tercero



Krystal Grand Nuevo Vallarta
Abrió 4T17
480 Habitaciones
Propio @ 50%



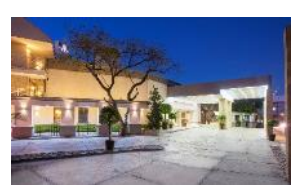
Krystal Urban Cancún
Abrió 4T14
246 Habitaciones
Tercero



Hyatt Place Aguascalientes
Abrió 1T19
144 Habitaciones
Tercero



Ibis Irapuato
Abrió 2T17
140 Habitaciones
Tercero



Krystal Satellite Maria Bárbara
Abrió 2T15
215 Habitaciones
Propio



Krystal Aeropuerto CDMX
4T15
96 Habitaciones
Tercero



Hilton Garden Inn Monterrey Aeropto.
Abrió 3T15
134 Habitaciones
Coinversión @15%

3,626 Habitaciones agregadas desde OPA

% Estrategia 3+3: 88%
% Marca Krystal: 59%
% Destino Urbano: 51%
% Destino Playa: 49%
% Conversión de uso: 8%



Krystal Urban Guadalajara
Abrió 2T16
140 Habitaciones
Propio



Krystal Monterrey
Abrió 1T17
207 Habitaciones
Tercero



Hyatt Regency Insurgentes CDMX
En Construcción
201 Habitaciones
Propio @ 50%



Hyatt Centric León Campestre
Abrió 3T18
140 Habitaciones
Propio @50%



Krystal Grand Suites CDMX
Abrió 3T17
200 Habitaciones
Propio @ 50%



Krystal Grand San Miguel de Allende
Abrió 3T23
22 Habitaciones
Propio @ 100%



Mahekal Beach Resort
Abrió 4T22
195 Habitaciones
Propio @ 50%



Otras Marcas que Operamos



Estrategia de Negocios Probada



- **Crecimiento:** vía adquisiciones y conversiones de uso con foco en :

Foco Geográfico 3x3

- Ciudad de Mexico, Monterrey y Guadalajara
- Cancún/R. Maya, Puerto Vallarta/R. Nayarit y Los Cabos



- **Capacidad Operativa:** apalancar nuestras habilidades para continuar generando resultados extraordinarios.



- **Optimizar la Utilización de Activos:** crear oportunidades adicionales de ingresos dentro de nuestras propiedades



- **Krystal:** Marca Mexicana que continuará creciendo, considerando que más de 2/3 partes de nuestros clientes son nacionales.



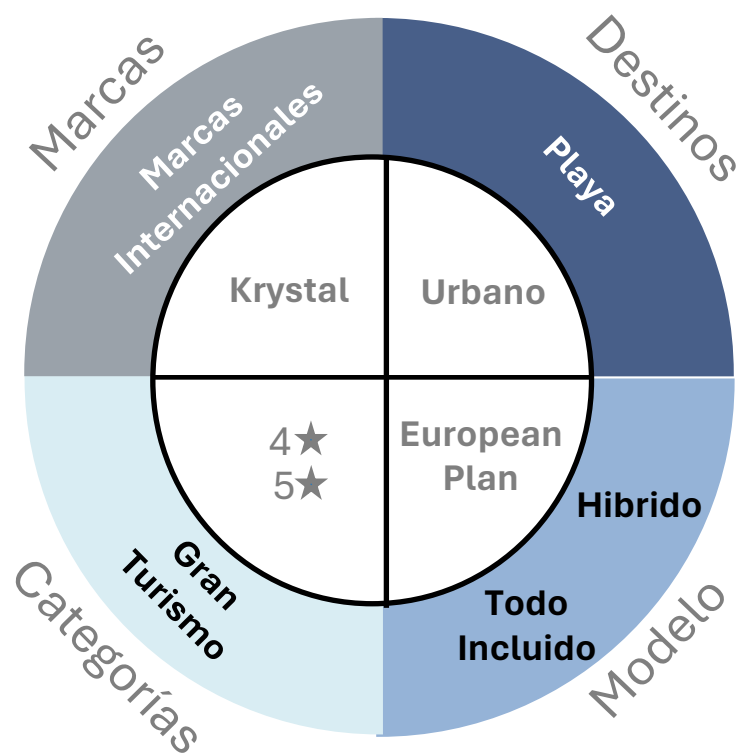
- **Operación para Terceros:** Maximizar los retornos de los dueños de los hoteles, incrementar nuestra red y expandir nuestros márgenes



- **Retornos para inversionistas:** Enfocados en crecimiento sustentable



Modelo de operación enfocado en rentabilidad



- **Marca Krystal:** valor, escala y rentabilidad, más de 5 mil millones de pesos invertidos en activos Krystal en los últimos 5 años por parte de GHSF y sus inversionistas
- **Alta Penetración Nacional:** 65% clientes nacionales
- **Portafolio Contra-cíclico:** debido a nuestro balance entre destinos
- **Diversificación:** Manejo de diferentes categorías, destinos y marcas
- **Personal Multifuncional:** nos permiten ser más eficientes. Nuestro EPAR (Empleados por habitación disponible) es 0.6 cuando en México el promedio es aproximadamente 1. ~40% de nuestros empleados son variables.

Modelos de Negocio y Canales de Distribución Diversificados

HOTEL ha creado diferentes productos y conceptos que permiten posicionar y mantener las marcas dentro de la preferencia de los mercados nacionales e internacionales

Ejemplos de Esquemas Comerciales



Plan Europeo

Krystal Grand Suites
Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto
Krystal Beach Acapulco



Hibrido (Plan Europeo y Todo Incluido)

Krystal Resort Ixtapa
Krystal Resort Puerto Vallarta



Todo Incluido

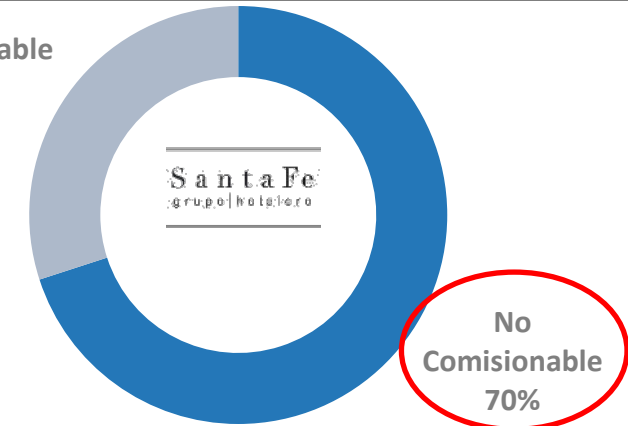
Krystal Grand Puerto Vallarta
Krystal Grand Los Cabos
Krystal Grand Nuevo Vallarta

HOTEL presenta grandes oportunidades de crecimiento a través de nuestra página web lo cual mejora la rentabilidad

Diversidad de Canales de Distribución

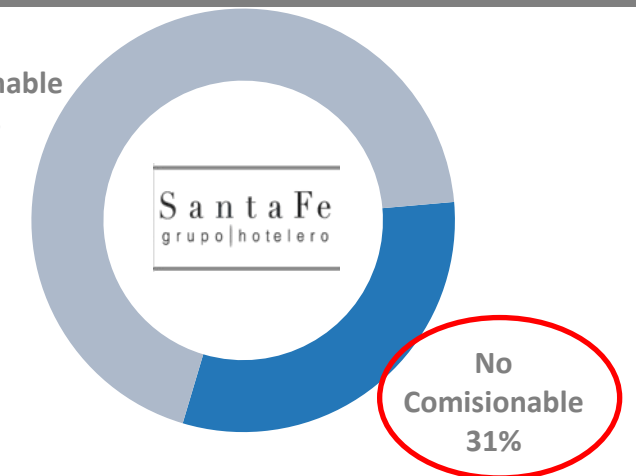
Hoteles Urbanos

Comisionable
30%



Hoteles de Playa

Comisionable
69%



Casos de éxito en Turnaround de Adquisiciones

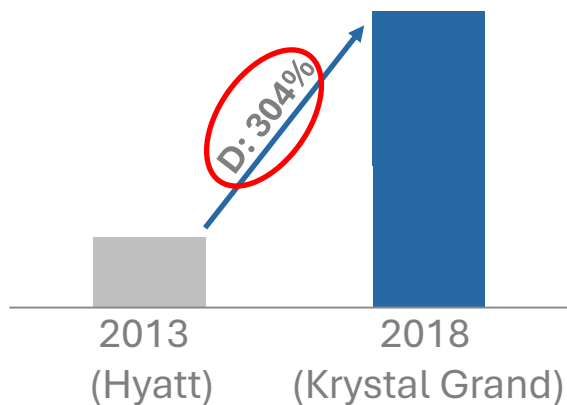
En HOTEL nos enfocamos en hacer turnaround a hoteles mal manejados a través de:

- Mejorar los ingresos con planes de ventas y marketing
- Mejorar la rentabilidad a través de sinergias de costos y eficiencias operacionales
- Mejorar los estándares de calidad
- Equipos de top & bottom line analizando e implementado nuestra estrategia

Ejemplos de Turnaround:

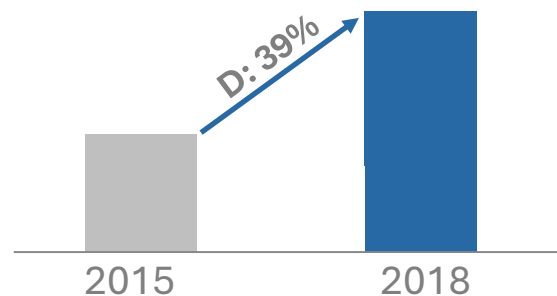
Krystal Grand Punta Cancun (Cancún)

Crecimiento de UAFIDA



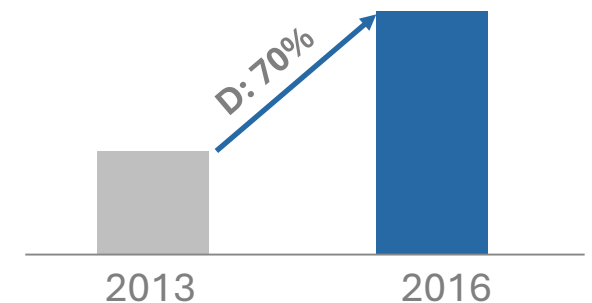
Krystal Satelite Maria Barbara (CDMX)

Crecimiento de UAFIDA



Ex-Krystal Grand Reforma (CDMX)

Crecimiento de UAFIDA



Casos de éxito - Construcción, desarrollo y cambio de uso

En HOTEL cuando abrimos una nueva propiedad nos enfocamos en:

- Llegar al punto de equilibrio para que la propiedad comience a generar retornos en el menor tiempo posible
- Aumentar las ocupaciones para ser más rentables, buscando llegar arriba de un 60%
- Estabilizar el UAFIDA arriba del 30%

Punto de Equilibrio	3 a 6 meses
Ocupación >60%	12 a 18 meses
Margen UAFIDA >30%	12 a 24 meses



Krystal Urban Guadalajara



Hilton Puerto Vallarta

Hyatt Regency Mexico City Insurgentes & Residences

- Abrió en abril 2023
- Dueños del 50%
- Edificio incluye:
 - 201 Suites Gran Turismo
 - 111 habitaciones condo-hotel
 - Experiencia gourmet
 - Estacionamiento
- Costo de ~160 mil dólares por habitación



Mahekal Beach Resort

- 50% Propiedad
- 195 Habitaciones
- Ubicación inmejorable en Playa del Carmen con frente de playa
- Adquirido en Diciembre 2022
- Inversión por habitación de ~ 287 mil dólares



mahekal
beach resort



Secrets Tulum Resort & Beach Club

- 25% Propiedad
- 326 Habitaciones
- Abrió en octubre 2023
- Inversión por habitación de ~ 340 mil dólares
- Cuenta con Spa y Beach Club



Krystal Grand San Miguel de Allende

- 100% Propiedad
- 22 Habitaciones
- Abrió agosto 2023



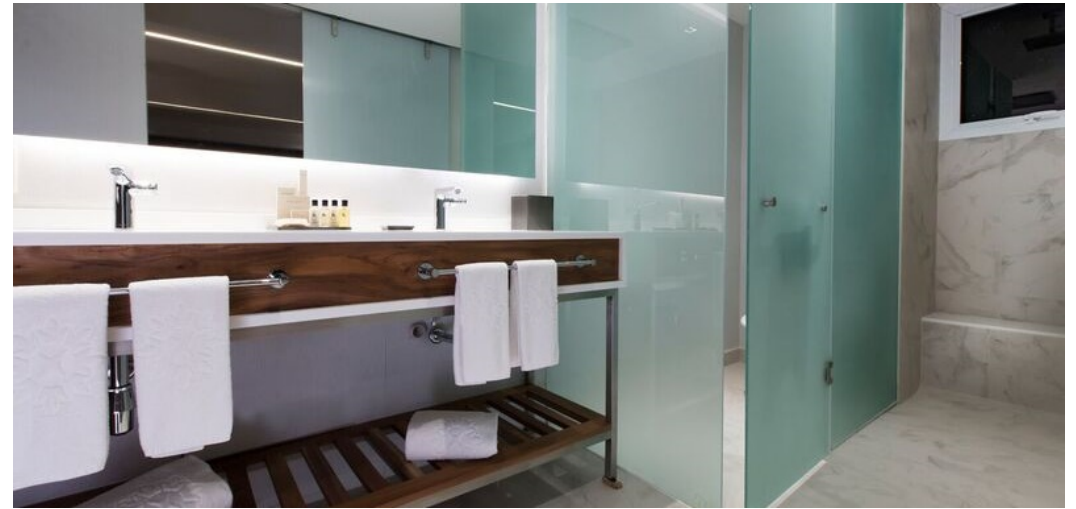
Hyatt Centric León Campestre

- Dueños del 50%
- 140 habitaciones de 5 estrellas
- Ubicado en “Puerta Bajío”, un desarrollo Inmobiliario con centro comercial, oficinas, condominios y hotel.
- Costo ~140 mil dólares por habitación



Krystal Grand Suites (CDMX)

- Dueños del 50%
- Habitaciones de Gran Turismo
- Costo ~170 mil dólares por habitación considerando que es un producto tipo Suite que incluye cocinetas y mayor metraje



Krystal Grand Punta Cancún - Expansión Torre Altitude

- 100 suites Gran Turismo
- 34% de incremento de inventario de cuartos
- El hotel tiene un ADR 50% mayor que el promedio de nuestro portafolio
- Costo ~115 mil dólares por habitación (No incluye costo de terreno y áreas comunes preexistentes)



The Hacienda en Krystal Grand Puerto Vallarta

- 192 nuevas habitaciones (Hilton Hacienda)
- Dueños al 100%
- 74% de incremento en inventario de habitaciones
- Costo ~140 mil dólares por habitación

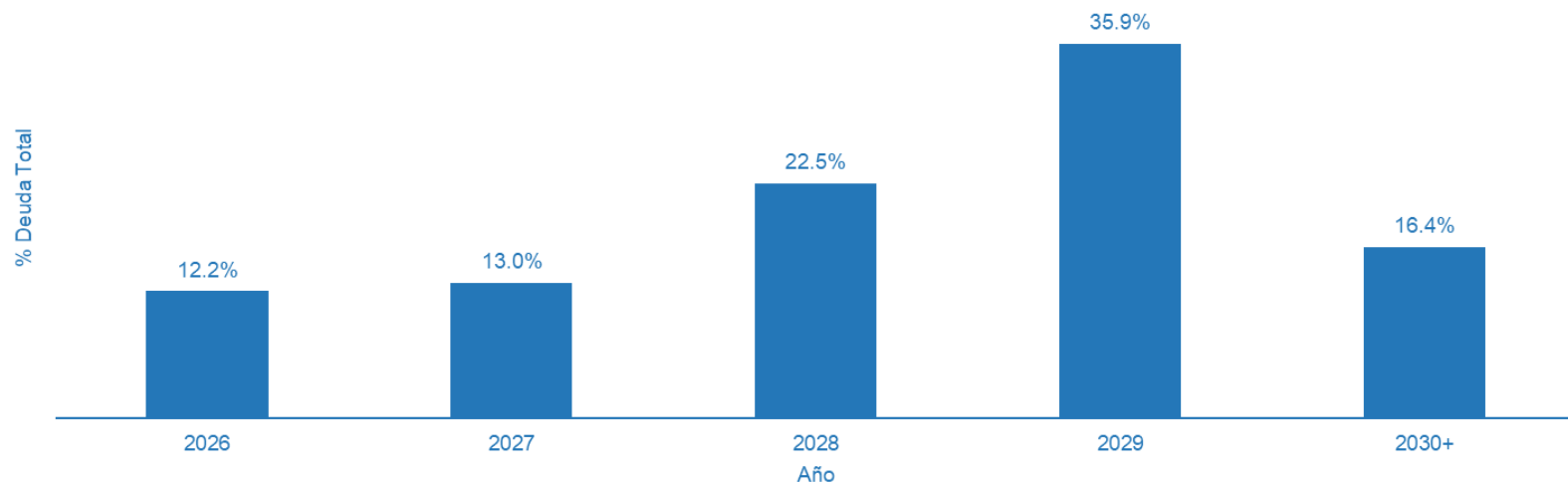


Posición Financiera

- Nuestro apalancamiento es de 1.8x Deuda Neta a UAFIDA
- Nuestra deuda esta 100% denominada en dólares.

Año Completo 2025	MXN	USD
Deuda	0%	100%
Costo Deuda Prom.	-	7.06%
Ingresos	68.8%	31.2%
Flujo Operativo	13%	87%

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe al 31 de Diciembre de 2025



Krystal Urban Monterrey



Resultados Trimestrales

Resultados 4T25:

- Los Ingresos aumentaron 1% a Ps. 880 millones
- La ocupación del portafolio propio fue 69.6%
- ADR fue 1,850 del portafolio propio
- La UAFIDA aumentó 13% a Ps. 233 millones

Resultados Año Completo 2025:

- Los Ingresos aumentaron 14% a Ps. 3,395 millones
- La ocupación del portafolio propio fue 66.4%
- ADR fue 1,830 del portafolio propio
- La UAFIDA aumentó 11% a Ps. 902 millones



Krystal Satellite Maria Barbara



Krystal Urban Monterrey

Porque Invertir en HOTEL

- Disciplinados en la valuación de las adquisiciones para maximizar retornos para nuestros inversionistas.
- Tenemos mayor flexibilidad que las Fibras por lo que hemos logrado cerrar negociaciones muy favorables incluyendo adquisiciones, asociaciones y operación de hoteles de terceros
- Portafolio Diversificado por destinos y categorías.
- Nuestra Marca Krystal como ventaja competitiva
- El crecimiento será impactado positivamente por la incorporación de las habitaciones que se encuentran en maduración y construcción o expansión
- Hemos cumplido y en algunos casos excedido nuestras promesas de la OPA y del follow-on

Santa Fe
grupo | hotelero



KRYSTAL
HOTELS & RESORTS



Estados Financieros y anexos



Krystal Resort Ixtapa



Krystal Urban Ciudad Juarez

Estado de Resultados

Cifras en miles de Pesos Estado de Resultados	Cuarto Trimestre				Acumulado enero - diciembre			
	2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
Ingresos Por Habitaciones	425,541	414,599	10,942	2.6	1,634,193	1,433,492	200,701	14.0
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	363,100	359,301	3,799	1.1	1,422,927	1,239,220	183,707	14.8
Otros Ingresos de Hoteles	48,918	49,913	(995)	(2.0)	178,036	160,877	17,160	10.7
Ingresos de Club Vacacional	16,785	19,451	(2,666)	(13.7)	56,278	49,279	6,999	14.2
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	25,873	25,124	749	3.0	103,832	101,914	1,918	1.9
Ingresos Totales	880,217	868,389	11,829	1.4	3,395,266	2,984,782	410,484	13.8
Costos y Gastos Operativos	599,817	433,746	166,071	38.3	1,859,081	1,470,695	388,386	26.4
Administración y Ventas	22,282	142,839	(120,557)	(84.4)	540,786	624,726	(83,941)	(13.4)
Otros Gastos	16,010	14,374	1,637	11.4	60,597	51,500	9,097	17.7
Costos Club Vacacional	9,391	11,184	(1,793)	(16.0)	32,481	28,161	4,320	15.3
Depreciación	88,254	85,583	2,671	3.1	351,172	330,002	21,170	6.4
Total Costos y Gastos	735,755	687,726	48,029	7.0	2,844,116	2,505,084	339,032	13.5
Total Gastos No Recurrentes	291,990	(17,153)	309,144	NA	340,998	(49,685)	390,683	NA
UAFIDA	232,717	266,246	(33,529)	(12.6)	902,322	809,700	92,622	11.4
Margen de UAFIDA (%)	26.4%	30.7%	(4.2 pt)	(4.2 pt)	26.6%	27.1%	(0.6 pt)	(0.6 pt)
Utilidad de Operación	(147,528)	197,816	(345,344)	NA	210,152	529,383	(319,231)	(60.3)
Margen de Utilidad de Operación (%)	(16.8%)	22.8%	(39.5 pt)	(39.5 pt)	6.2%	17.7%	(11.5 pt)	(11.5 pt)
Gasto por intereses, neto	(39,456)	(48,807)	9,351	(19.2)	(179,431)	(216,367)	36,935	(17.1)
Pérdida en cambios, neta	39,243	(139,344)	178,587	NA	276,159	(416,862)	693,021	NA
Otros costos financieros	(1,537)	(2,184)	647	(29.6)	(6,650)	(12,932)	6,283	(48.6)
Costo Financiero neto	(1,750)	(190,335)	188,585	(99.1)	90,078	(646,161)	736,239	NA
Impuestos a la utilidad	(26,294)	(8,480)	(17,814)	NA	19,064	(8,480)	27,544	NA
Utilidad Neta	(122,005)	17,156	(139,162)	NA	285,986	(103,517)	389,504	NA
Margen de Utilidad Neta (%)	(13.9%)	2.0%	(15.8 pt)	(15.8 pt)	8.4%	(3.5%)	11.9 pt	11.9 pt
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	(61,506)	31,788	(93,294)	NA	200,462	80,839	119,623	NA
Participación no controladora	(60,500)	(14,632)	(45,867)	NA	85,525	(184,356)	269,880	NA



Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Dic-25	Dic-24	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	618,191	279,416	338,775	NA
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	257,533	268,254	(10,721)	(4.0%)
Impuestos acreditables	263,228	350,990	(87,761)	(25.0%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional CP	33,733	35,548	(1,815)	(5.1%)
Inventario de departamentos	412,786	490,836	(78,050)	(15.9%)
Total del activo circulante	1,585,471	1,425,043	160,428	11.3%
Efectivo restringido	114,041	145,307	(31,266)	(21.5%)
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,149,992	8,569,803	(419,811)	(4.9%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional LP	410,591	351,905	58,686	16.7%
Otras Partidas de activo no circulante	1,194,750	1,137,585	57,165	5.0%
Total del activo no circulante	9,869,373	10,204,599	(335,226)	(3.3%)
Total Activo	11,454,845	11,629,642	(174,798)	(1.5%)
Vencimientos circulantes de la deuda	281,011	338,730	(57,719)	(17.0%)
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	40,856	35,366	5,490	15.5%
Otros pasivos circulantes	763,859	577,457	186,402	32.3%
Total del pasivo circulante	1,085,725	951,553	134,172	14.1%
Deuda a largo plazo	2,116,951	2,635,969	(519,018)	(19.7%)
Otros pasivos no circulantes	1,099,251	1,145,867	(46,616)	(4.1%)
Total del pasivo no circulante	3,216,203	3,781,836	(565,633)	(15.0%)
Total del capital contable	7,152,917	6,896,253	256,664	3.7%
Total Pasivo y Capital	11,454,845	11,629,642	(174,797)	(1.5%)



Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos

Flujo de Efectivo	Cuarto Trimestre				Acumulado enero - diciembre			
	2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
Fujos de efectivo de actividades de operación								
Utilidad neta	(122,005)	17,156	(139,162)	NA	285,986	(103,517)	389,504	NA
Depreciación y amortización	88,254	85,583	2,671	3.1	351,172	330,002	21,170	6.4
Impuestos a la utilidad	(26,294)	(8,480)	(17,814)	NA	19,064	(8,480)	27,544	NA
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(53,715)	96,622	(150,337)	NA	(363,773)	460,012	(823,785)	NA
Gasto por Intereses, neto	39,456	48,807	(9,351)	(19.2)	179,431	216,367	(36,935)	(17.1)
Otros costos financieros	1,537	2,184	(647)	(29.6)	6,650	12,932	(6,283)	(48.6)
Recuperación de seguros	(135)	(61,113)	60,978	(99.8)	(7,444)	(111,436)	103,991	(93.3)
Participación no controladora	(978)	(1,195)	217	(18.2)	(4,820)	(4,780)	(40)	0.8
Ingresos por dividendos	(4,140)	-	(4,140)	NA	(4,140)	(5,100)	960	(18.8)
Efecto neto en venta Edificio Residences	60,252	-	60,252	NA	60,252	-	60,252	NA
Fujo antes de variaciones al capital de trabajo	(17,769)	179,565	(197,333)	NA	522,378	786,000	(263,621)	(33.5)
Capital de Trabajo	216,833	(9,357)	226,190	NA	290,297	(47,847)	338,144	NA
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	199,064	170,207	28,857	17.0	812,676	738,153	74,523	10.1
Partidas No Recurrentes	(77,000)	3,505	(80,505)	NA	(104,582)	9,949	(114,531)	NA
Fujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	122,064	173,713	(51,648)	(29.7)	708,093	748,102	(40,008)	(5.3)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	176,838	(32,224)	209,062	NA	77,704	(266,207)	343,910	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(114,529)	(44,624)	(69,905)	NA	(447,022)	(404,222)	(42,800)	10.6
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	184,374	96,865	87,509	90.3	338,775	77,673	261,102	NA
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	433,817	182,551	251,265	NA	279,416	201,743	77,672	38.5
Efectivo y equivalentes al final del periodo	618,191	279,416	338,774	NA	618,191	279,416	338,774	NA
Total Efectivo al final del periodo	618,191	279,416	338,774	NA	618,191	279,416	338,774	NA

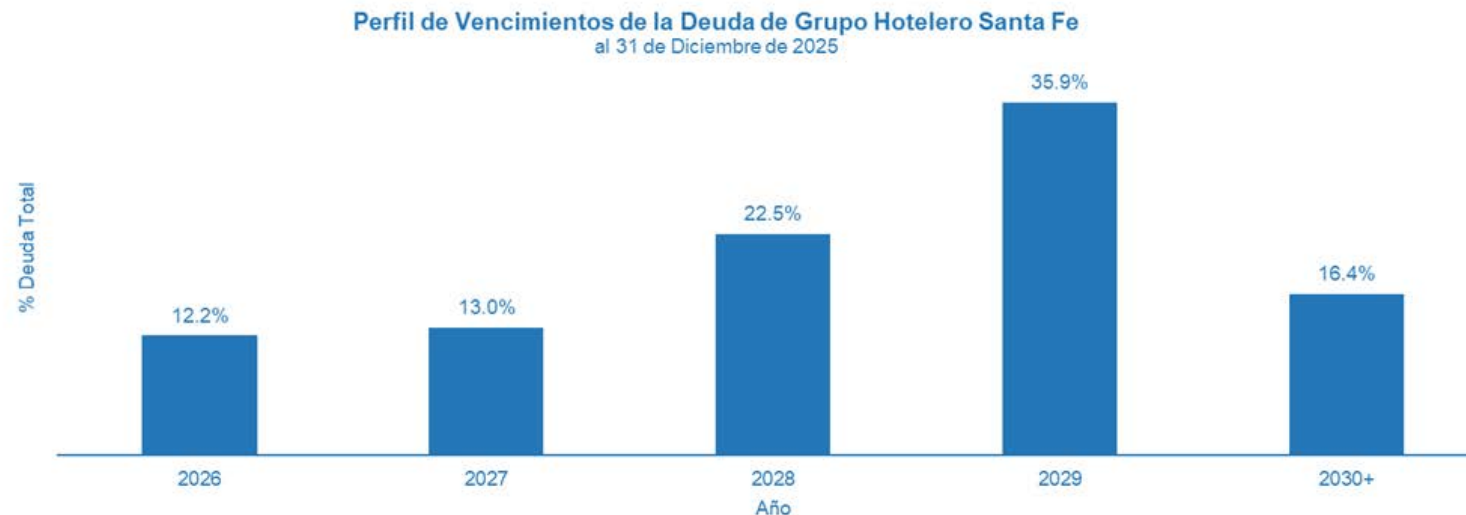
Deuda Neta y Financiamientos

Cifras en miles de Pesos	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Deuda*			
Corto Plazo	-	281,011	281,011
Largo Plazo	-	2,116,951	2,116,951
Total	-	2,397,962	2,397,962
% Total	0.0%	100.0%	100.0%
<i>Tasa Promedio del pasivo financiero</i>		7.06%	7.06%
Efectivo y equivalentes	322,582	295,608	618,191
Efectivo restringido	54	113,987	114,041
Caja y bancos**	322,636	409,595	732,232
Deuda Neta	(322,636)	1,988,367	1,665,730

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 31 de Diciembre 2025) 1.8x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.



Cobertura Cambiaria

Cifras en miles de pesos

Cuarto Trimestre 2025

Año Completo 2025

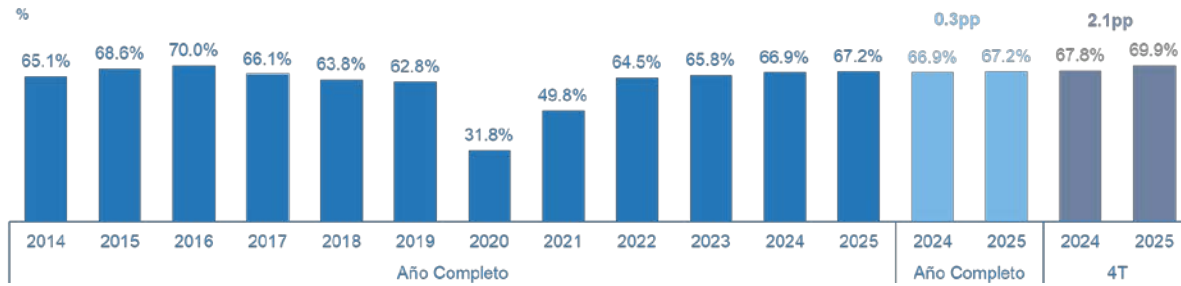
Análisis Cobertura Cambiaria	Cuarto Trimestre 2025			Año Completo 2025		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Ingresos Totales	647,414	232,803	880,217	2,336,946	1,058,320	3,395,266
% de Ingresos Totales	73.6%	26.4%	100.0%	68.8%	31.2%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	656,723	79,032	735,755	2,527,572	316,544	2,844,116
(-) Gastos No Recurrentes	0	-	0	49,007	-	49,007
Utilidad de Operación	(9,309)	153,771	144,463	(239,633)	741,776	502,143
(+) Depreciación	88,254	-	88,254	351,172	-	351,172
Flujo de Operación	78,945	153,771	232,717	111,539	741,776	853,315
% de Flujo de Operación Total	33.9%	66.1%	100.0%	13.1%	86.9%	100.0%
Interés	-	51,399	51,399	-	208,734	208,734
Capital	-	70,113	70,113	-	305,059	305,059
Total Servicio de Deuda	-	121,512	121,512	-	513,793	513,793
Ratio de Cobertura de Intereses 1	-	3.0x	4.5x	-	3.6x	4.1x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	-	1.3x	1.9x	-	1.4x	1.7x

1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

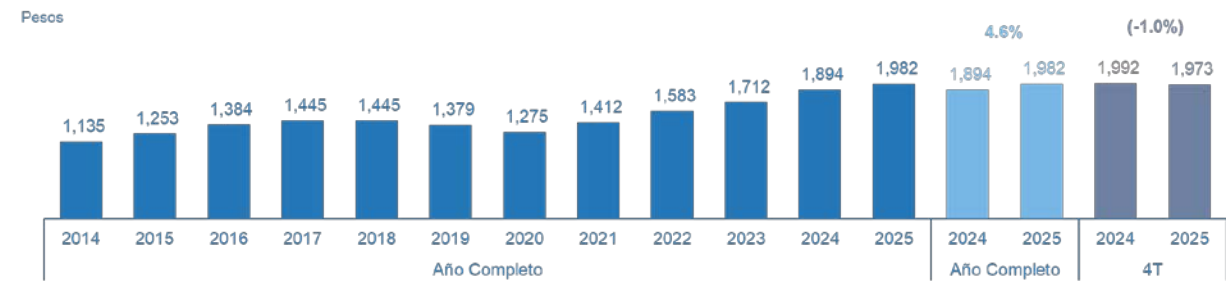
3) No incluye Gastos No Recurrentes relacionados con inversiones hechas en el trimestre

Métricas Operativas Clave

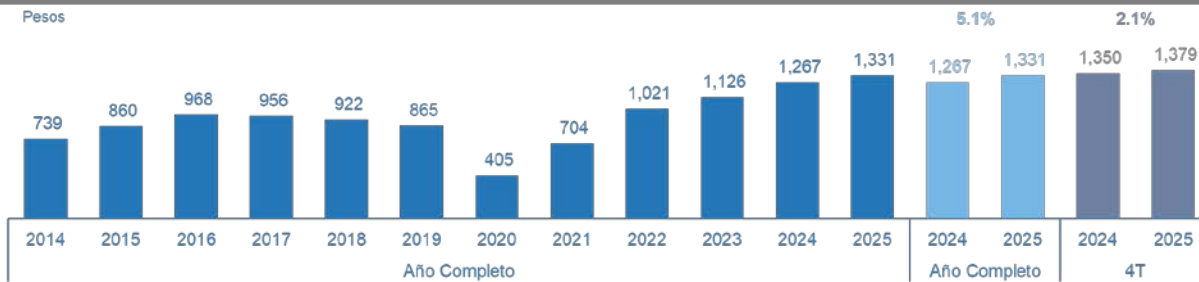
Ocupación (%)



ADR (\$)



RevPAR (\$)



Krystal Grand Puerto Vallarta



Cronograma HOTEL

Grupo Chartwell se une a Nexxus Capital y Walton St. Capital para la creación de Grupo Hotelero Santa Fe



2010

La Compañía se hace pública con una OPA en la BMV por Ps. 750 millones bajo el ticker HOTEL.



2014

HOTEL ejecuta un follow-on por Ps. 1,832 millones, alcanzando un float de 46% y mejorando el volumen diario en 13 veces



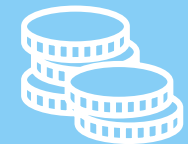
2016

HOTEL anuncia un aumento de capital por Ps. 500 millones con la emisión de 125 millones de acciones para accionistas actuales



2020

HOTEL anuncia un aumento de capital por Ps. 400 millones con la emisión de 100 millones de acciones para accionistas actuales



2022



Krystal Urban Guadalajara - Conversión de uso



Información de Contacto

Maximilian Zimmermann

Director de Relación con Inversionistas
y Sustentabilidad
mzimmermann@gsf-hotels.com
+52 (55) 5261-0800

Enrique Martínez Guerrero

CFO
emartinez@gsf-hotels.com

Visita nuestra página:

www.gsf-hotels.com



Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de Mexico



Krystal Resort Cancún

