

Presentación Corporativa Febrero 2025



HOTEL



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



Empresa
Socialmente
Responsable

Grupo Hotelero Santa Fe

Ticker: HOTEL (BMV)

Enfoque: Una empresa líder del sector hotelero enfocada en adquirir, convertir, operar hoteles propios y de terceros y desarrollar.

Krystal: Marca propia mexicana con más de 36 años de reconocimiento que es una ventaja competitiva importante

Sólido Equipo Directivo: abundante experiencia hotelera con una trayectoria comprobada que han trabajado juntos por más de 26 años

 26 Hoteles  6,258 Habitaciones  15 Ciudades  +4,300 Empleados



Hilton Garden Inn Monterrey
Aeropuerto



Krystal Urban Cancún



4T24 Comentarios del Vice Presidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

2024 fue un año que mejoró conforme avanzaba, cerrando el año con un cuarto trimestre récord tanto en Ingresos como en UAFIDA. Registramos un leve crecimiento en los ingresos y una ligera contracción en la rentabilidad debido a factores como la disminución del turismo en México, un peso mexicano más fuerte, la remodelación del Krystal Beach Acapulco debido al impacto del huracán en Acapulco y el proceso de maduración de nuevos hoteles en nuestro portafolio.

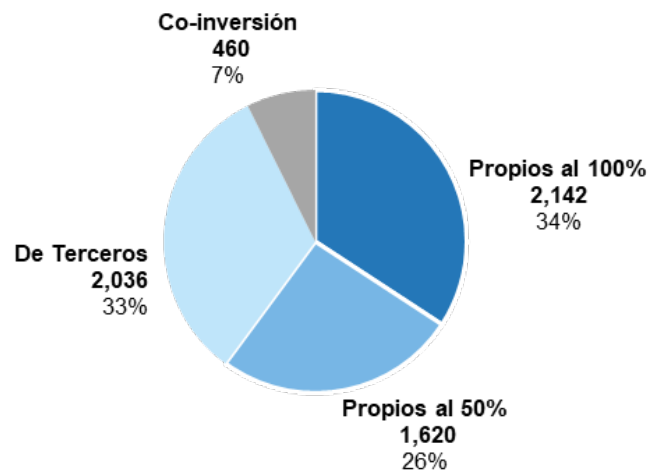
En cuanto a los indicadores operativos de todos los hoteles, en 2024 aumentamos nuestro RevPAR en un 12%, impulsado por un incremento del 11% en el ADR, combinado con una expansión de 1.1 puntos porcentuales en la ocupación en comparación con 2023. Es importante destacar que, aunque los ingresos solo aumentaron ligeramente, fuimos capaces de incrementar nuestro ADR a doble dígito para compensar la reducción en el número de habitaciones disponibles debido a los factores mencionados anteriormente. Los ingresos totalizaron Ps. 2,985 millones en 2024, lo que representa un aumento del 1% en comparación con 2023. La UAFIDA fue de Ps. 810 millones para el año, lo que representa una disminución del 4% en comparación con 2023.

También me gustaría mencionar que ninguno de nuestros logros habría sido posible sin el apoyo de nuestros dedicados colaboradores, experimentado equipo directivo y la confianza que ustedes, nuestros inversionistas, han depositado en nosotros.

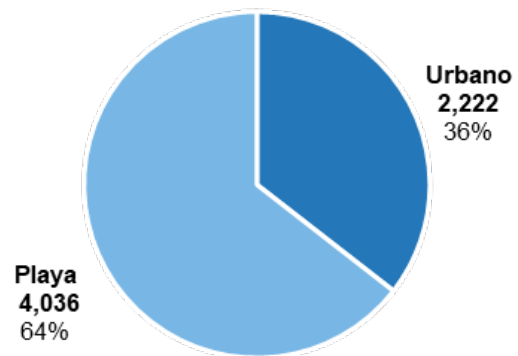


Un Vistazo a HOTEL

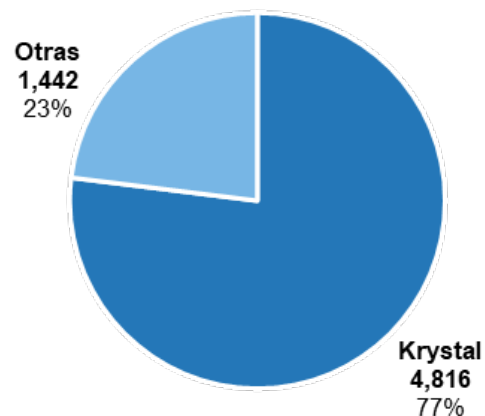
Propiedad



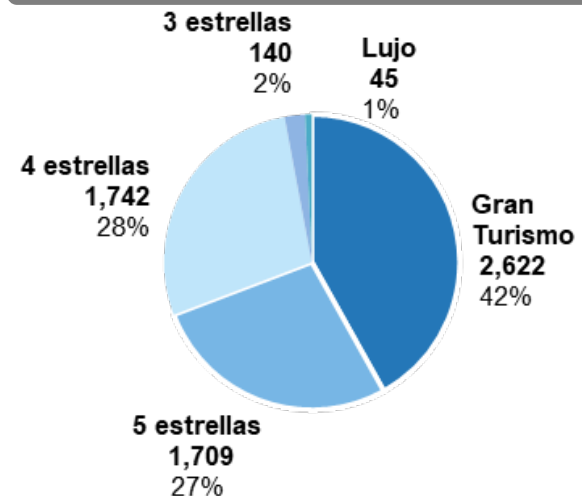
Segmento



Marca



Categoría



Portafolio de 26 hoteles con 6,258 habitaciones:

15 propios y 11 con contratos de operación para terceros

25 operando y 1 en construcción



Krystal Grand Los Cabos



Arquitectura de la Marca Krystal®



6 Ciudades

6 Hoteles

1,955
Habitaciones

Playa y
Urbano

Gran
Turismo



KRYSTAL
HOTELS & RESORTS

5 Ciudades

5 Hoteles

1,709
Habitaciones

Playa y
Urbano

5 Estrellas

KRYSTAL
URBANHOTELS

5 Ciudad

5 Hoteles

752
Habitaciones

Urbano

4 Estrellas



KRYSTAL
BEACH

1 Ciudad

1 Hoteles

400
Habitaciones

Playa

4 Estrellas

KRYSTAL

17
Hoteles

4,816
Habitaciones

Nota: Datos incluyen hoteles propios, contratos de operación para terceros y hoteles en construcción



KRYSTAL
URBANHOTELS



Nuestra Huella Geográfica

- 1 CDMX Y ÁREA METROPOLITANA**
Hyatt Regency Mexico City Insurgentes
Krystal Grand Suites
Krystal Satélite María Bárbara
Krystal Urban Aeropuerto CDMX
- 2 MONTERREY**
Krystal Urban Monterrey
Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto
Krystal Monterrey
- 3 GUADALAJARA**
Krystal Urban Guadalajara
- 4 SAN MIGUEL DE ALLENDE**
Krystal Grand San Miguel de Allende
- 5 IRAPUATO**
Ibis Irapuato
- 6 TABASCO**
Hampton Inn & Suites Paraíso, Tabasco
- 7 CIUDAD JUÁREZ**
Krystal Urban Ciudad Juárez

- 8 CANCÚN Y RIVIERA MAYA**
Krystal Grand Punta Cancún
Krystal Urban Cancún Centro
Mahekal Beach Resort
Krystal Resort Cancún
SLS Cancún
Secrets Tulum
- 9 PUERTO VALLARTA**
Krystal Resort Puerto Vallarta
Hilton Puerto Vallarta
- 10 NUEVO VALLARTA**
Krystal Grand Nuevo Vallarta
- 11 LOS CABOS**
Krystal Grand Los Cabos
- 12 IXTAPA**
Krystal Resort Ixtapa
- 13 ACAPULCO**
Krystal Beach Acapulco
- 14 LEÓN**
Hyatt Centric Campestre León
- 15 AGUASCALIENTES**
Hyatt Place Aguascalientes



Leyenda
+50% Propios
De Terceros



Propiedades incorporadas desde la OPA



Krystal Grand Los Cabos
Abrió 2T17
454 Habitaciones
Propio @ 50%



Breathless Tulum
En Construcción
326 Habitaciones
Tercero



Krystal Grand Nuevo Vallarta
Abrió 4T17
480 Habitaciones
Propio @ 50%



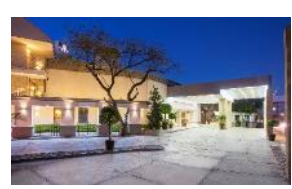
Krystal Urban Cancún
Abrió 4T14
246 Habitaciones
Tercero



Hyatt Place Aguascalientes
Abrió 1T19
144 Habitaciones
Tercero



Ibis Irapuato
Abrió 2T17
140 Habitaciones
Tercero



Krystal Satellite Maria Bárbara
Abrió 2T15
215 Habitaciones
Propio



Paraíso, Tabasco
Abrió 4T15
117 Habitaciones
Tercero



Hilton Garden Inn Monterrey Aeropto.
Abrió 3T15
134 Habitaciones
Coinversión @15%



Krystal Aeropuerto CDMX
4T15
96 Habitaciones
Tercero



Krystal Urban Guadalajara
Abrió 2T16
140 Habitaciones
Propio



Krystal Monterrey
Abrió 1T17
207 Habitaciones
Tercero



Hyatt Regency Insurgentes CDMX
En Construcción
201 Habitaciones
Propio @ 50%



Hyatt Centric León Campestre
Abrió 3T18
140 Habitaciones
Propio @50%



Krystal Grand Suites CDMX
Abrió 3T17
200 Habitaciones
Propio @ 50%



Krystal Grand San Miguel de Allende
Abrió 3T23
22 Habitaciones
Propio @ 100%



Mahekal Beach Resort
Abrió 4T22
195 Habitaciones
Propio @ 50%



SLS Cancún
Abrió 1T21
45 Habitaciones
Tercero

3,915 Habitaciones agregadas desde OPA

% Estrategia 3+3: 86%
% Marca Krystal: 58%
% Destino Urbano: 50%
% Destino Playa: 50%
% Conversión de uso: 7%



Otras Marcas que Operamos



Estrategia de Negocios Probada



- **Crecimiento:** vía adquisiciones y conversiones de uso con foco en :

Foco Geográfico 3x3

- Ciudad de Mexico, Monterrey y Guadalajara
- Cancún/R. Maya, Puerto Vallarta/R. Nayarit y Los Cabos



- **Capacidad Operativa:** apalancar nuestras habilidades para continuar generando resultados extraordinarios.



- **Optimizar la Utilización de Activos:** crear oportunidades adicionales de ingresos dentro de nuestras propiedades



- **Krystal:** Marca Mexicana que continuará creciendo, considerando que más de 2/3 partes de nuestros clientes son nacionales.



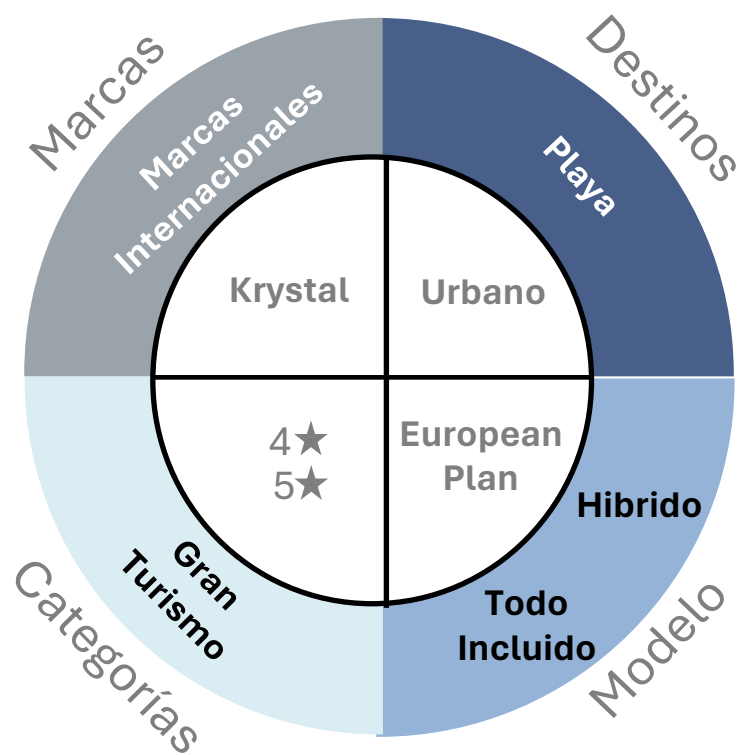
- **Operación para Terceros:** Maximizar los retornos de los dueños de los hoteles, incrementar nuestra red y expandir nuestros márgenes



- **Retornos para inversionistas:** Enfocados en crecimiento sustentable



Modelo de operación enfocado en rentabilidad



- **Marca Krystal:** valor, escala y rentabilidad, más de 5 mil millones de pesos invertidos en activos Krystal en los últimos 5 años por parte de GHSF y sus inversionistas
- **Alta Penetración Nacional:** 65% clientes nacionales
- **Portafolio Contra-cíclico:** debido a nuestro balance entre destinos
- **Diversificación:** Manejo de diferentes categorías, destinos y marcas
- **Personal Multifuncional:** nos permiten ser más eficientes. Nuestro EPAR (Empleados por habitación disponible) es 0.6 cuando en México el promedio es aproximadamente 1. ~40% de nuestros empleados son variables.

Modelos de Negocio y Canales de Distribución Diversificados

HOTEL ha creado diferentes productos y conceptos que permiten posicionar y mantener las marcas dentro de la preferencia de los mercados nacionales e internacionales

Ejemplos de Esquemas Comerciales



Plan Europeo

Krystal Grand Suites
Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto
Krystal Beach Acapulco

Hibrido (Plan Europeo y Todo Incluido)

Krystal Resort Ixtapa
Krystal Resort Puerto Vallarta

Todo Incluido

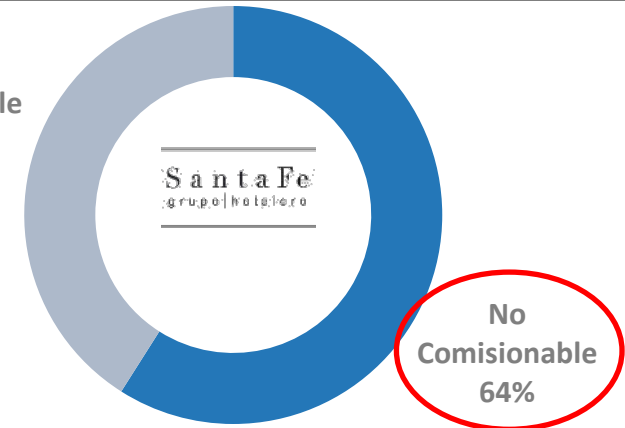
Krystal Grand Puerto Vallarta
Krystal Grand Los Cabos
Krystal Grand Nuevo Vallarta

HOTEL presenta grandes oportunidades de crecimiento a través de nuestra página web lo cual mejora la rentabilidad

Diversidad de Canales de Distribución

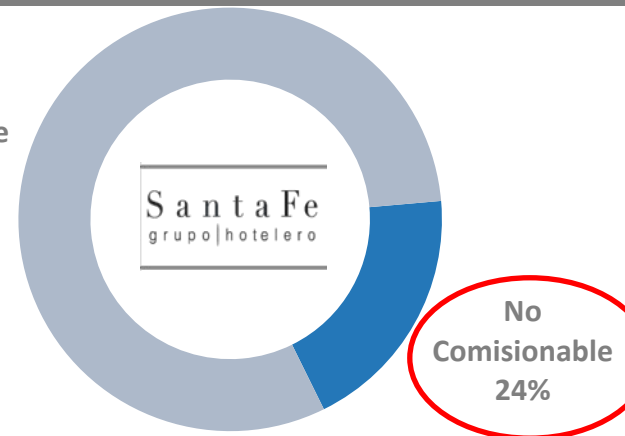
Hoteles Urbanos

Comisionable
36%



Hoteles de Playa

Comisionable
76%



Casos de éxito en Turnaround de Adquisiciones

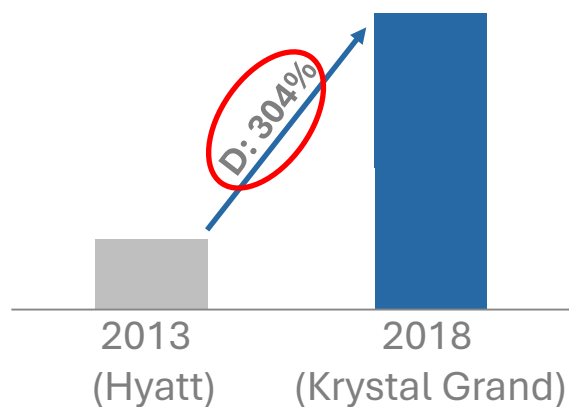
En HOTEL nos enfocamos en hacer turnaround a hoteles mal manejados a través de:

- Mejorar los ingresos con planes de ventas y marketing
- Mejorar la rentabilidad a través de sinergias de costos y eficiencias operacionales
- Mejorar los estándares de calidad
- Equipos de top & bottom line analizando e implementado nuestra estrategia

Ejemplos de Turnaround:

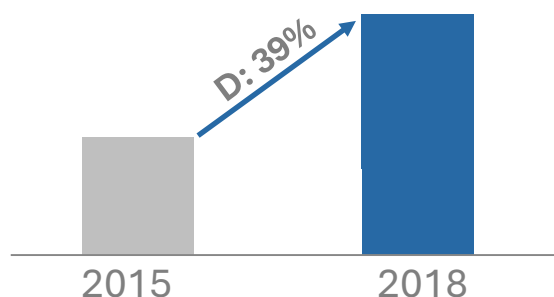
Krystal Grand Punta Cancun (Cancún)

Crecimiento de UAFIDA



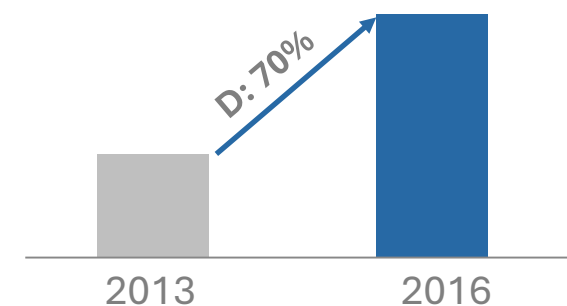
Krystal Satelite Maria Barbara (CDMX)

Crecimiento de UAFIDA



Ex-Krystal Grand Reforma (CDMX)

Crecimiento de UAFIDA



Casos de éxito - Construcción, desarrollo y cambio de uso

En HOTEL cuando abrimos una nueva propiedad nos enfocamos en:

- Llegar al punto de equilibrio para que la propiedad comience a generar retornos en el menor tiempo posible
- Aumentar las ocupaciones para ser más rentables, buscando llegar arriba de un 60%
- Estabilizar el UAFIDA arriba del 30%

Punto de Equilibrio	3 a 6 meses
Ocupación >60%	12 a 18 meses
Margen UAFIDA >30%	12 a 24 meses



Krystal Urban Guadalajara



Hilton Puerto Vallarta

Hyatt Regency Mexico City Insurgentes & Residences

- Abrió en abril 2023
- Dueños del 50%
- Edificio incluye:
 - 201 Suites Gran Turismo
 - 111 habitaciones condo-hotel
 - Experiencia gourmet
 - Estacionamiento
- Costo de ~160 mil dólares por habitación



Mahekal Beach Resort

- 50% Propiedad
- 195 Habitaciones
- Ubicación inmejorable en Playa del Carmen con frente de playa
- Adquirido en Diciembre 2022
- Inversión por habitación de ~ 287 mil dólares



mahekal
beach resort



Secrets Tulum Resort & Beach Club

- 25% Propiedad
- 326 Habitaciones
- Abrió en octubre 2023
- Inversión por habitación de ~ 340 mil dólares
- Cuenta con Spa y Beach Club



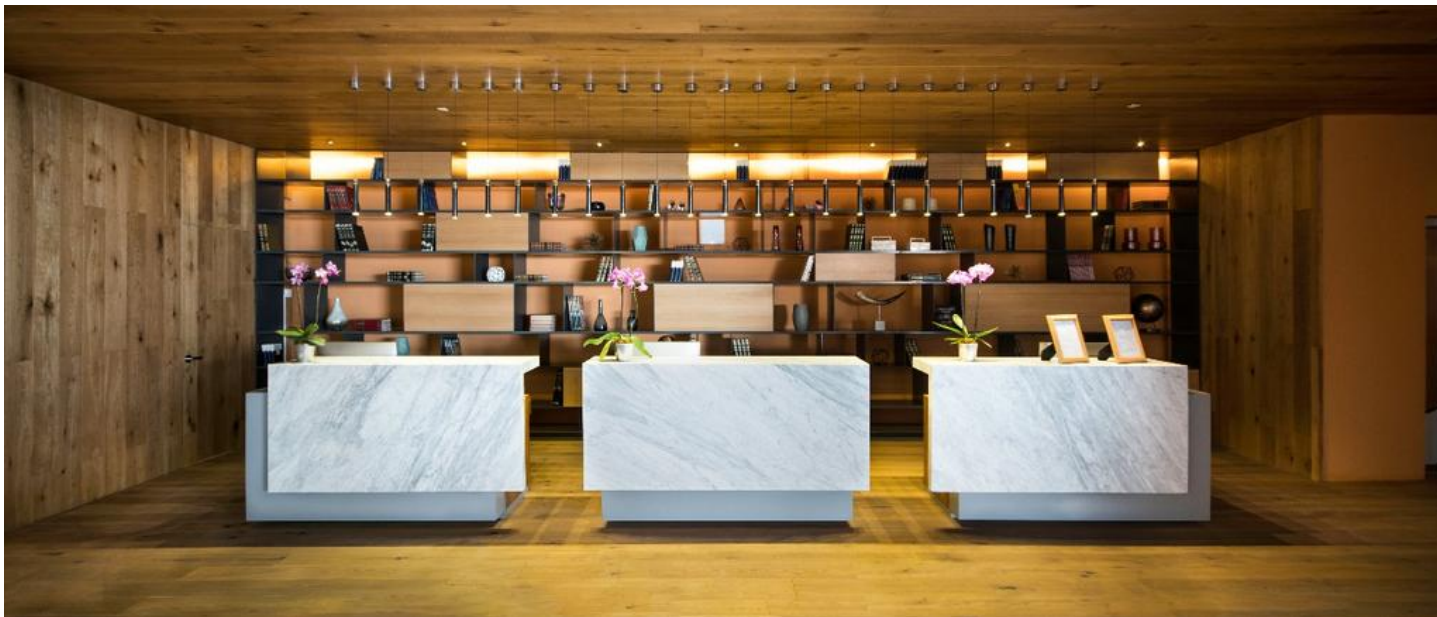
Krystal Grand San Miguel de Allende

- 100% Propiedad
- 22 Habitaciones
- Abrió agosto 2023



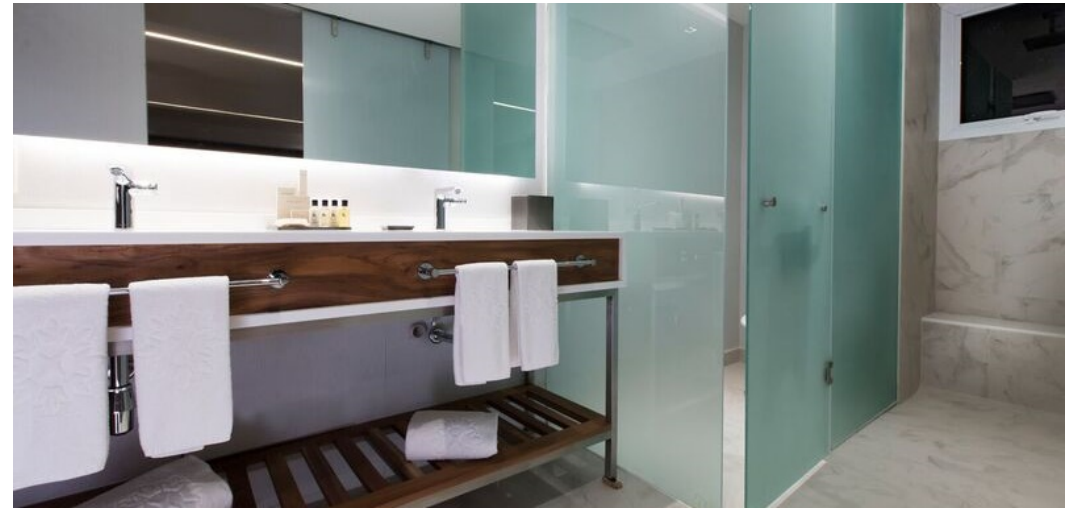
Hyatt Centric León Campestre

- Dueños del 50%
- 140 habitaciones de 5 estrellas
- Ubicado en “Puerta Bajío”, un desarrollo Inmobiliario con centro comercial, oficinas, condominios y hotel.
- Costo ~140 mil dólares por habitación



Krystal Grand Suites (CDMX)

- Dueños del 50%
- Habitaciones de Gran Turismo
- Costo ~170 mil dólares por habitación considerando que es un producto tipo Suite que incluye cocinetas y mayor metraje



Krystal Grand Punta Cancún - Expansión Torre Altitude

- 100 suites Gran Turismo
- 34% de incremento de inventario de cuartos
- El hotel tiene un ADR 50% mayor que el promedio de nuestro portafolio
- Costo ~115 mil dólares por habitación (No incluye costo de terreno y áreas comunes preexistentes)



The Hacienda en Krystal Grand Puerto Vallarta

- 192 nuevas habitaciones (Hilton Hacienda)
- Dueños al 100%
- 74% de incremento en inventario de habitaciones
- Costo ~140 mil dólares por habitación

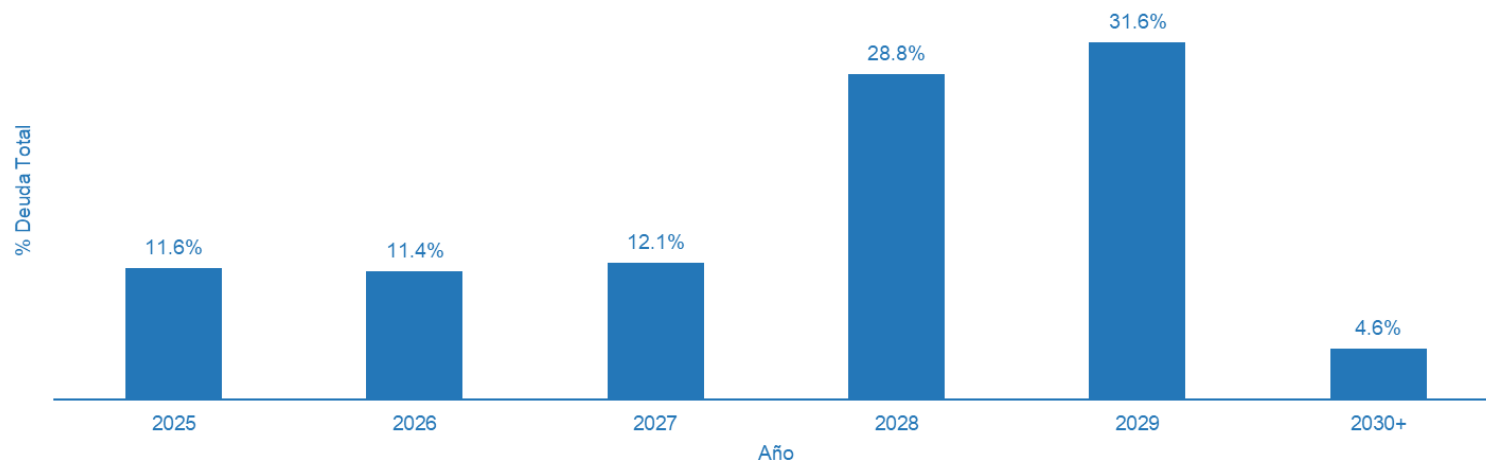


Posición Financiera

- Nuestro apalancamiento es de 3.1x Deuda Neta a UAFIDA
- Nuestra deuda esta 100% denominada en dólares.

9M24	MXN	USD
Deuda	0%	100%
Costo Deuda Prom.	-	7.95%
Ingresos	64.7%	35.3%
Flujo Operativo	12.6%	87.4%

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 31 de diciembre de 2024



Krystal Urban Monterrey



Resultados Trimestrales

Resultados 4T24:

- Los Ingresos aumentaron 22% a Ps. 868 millones
- La ocupación del portafolio propio fue 66.6%
- ADR fue 1,850 del portafolio propio
- La UAFIDA disminuyó 48% a Ps. 266 millones

Resultados 2024:

- Los Ingresos disminuyeron 0.9% a Ps. 2,985 millones
- La ocupación del portafolio propio fue 65.2%
- ADR fue 1,894 del portafolio propio
- La UAFIDA disminuyó 3.6% a Ps. 810 millones



Krystal Satellite Maria Barbara



Krystal Urban Monterrey



Porque Invertir en HOTEL

- Disciplinados en la valuación de las adquisiciones para maximizar retornos para nuestros inversionistas.
- Tenemos mayor flexibilidad que las Fibras por lo que hemos logrado cerrar negociaciones muy favorables incluyendo adquisiciones, asociaciones y operación de hoteles de terceros
- Portafolio Diversificado por destinos y categorías.
- Nuestra Marca Krystal como ventaja competitiva
- El crecimiento será impactado positivamente por la incorporación de las habitaciones que se encuentran en maduración y construcción o expansión
- Hemos cumplido y en algunos casos excedido nuestras promesas de la OPA y del follow-on

Santa Fe
grupo | hotelero



KRYSTAL
HOTELS & RESORTS



Estados Financieros y anexos



Krystal Resort Ixtapa



Krystal Urban Ciudad Juarez

Estado de Resultados

Cifras en miles de Pesos Estado de Resultados	Cuarto Trimestre				Acumulado enero - diciembre			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Ingresos Por Habitaciones	414,599	347,063	67,535	19.5	1,433,492	1,455,751	(22,259)	(1.5)
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	359,301	290,031	69,271	23.9	1,239,220	1,215,912	23,308	1.9
Otros Ingresos de Hoteles	49,913	38,427	11,486	29.9	160,876	150,578	10,298	6.8
Ingresos de Club Vacacional	19,451	10,264	9,187	89.5	49,279	46,806	2,473	5.3
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	25,124	24,113	1,011	4.2	101,914	90,160	11,754	13.0
Ingresos Totales	868,389	709,898	158,491	22.3	2,984,782	2,959,207	25,574	0.9
Costos y Gastos Operativos	433,746	364,935	68,811	18.9	1,470,695	1,439,305	31,390	2.2
Administración y Ventas	142,839	146,948	(4,109)	(2.8)	624,726	611,482	13,245	2.2
Otros Gastos	14,374	11,821	2,553	21.6	51,500	41,203	10,296	25.0
Costos Club Vacacional	11,184	5,862	5,322	90.8	28,161	27,511	650	2.4
Depreciación	85,583	76,455	9,128	11.9	330,002	307,314	22,688	7.4
Total Costos y Gastos	687,726	606,021	81,705	13.5	2,505,084	2,426,815	78,269	3.2
Total Gastos No Recurrentes	(17,153)	119,727	(136,880)	NA	(49,685)	152,145	(201,830)	NA
UAFIDA	266,246	180,332	85,914	47.6	809,700	839,707	(30,007)	(3.6)
<i>Margen de UAFIDA (%)</i>	<i>30.7%</i>	<i>25.4%</i>	<i>5.3 pt</i>	<i>5.3 pt</i>	<i>27.1%</i>	<i>28.4%</i>	<i>(1.2 pt)</i>	<i>(1.2 pt)</i>
Utilidad de Operación	197,816	(15,850)	213,666	NA	529,383	380,248	149,135	39.2
<i>Margen de Utilidad de Operación (%)</i>	<i>22.8%</i>	<i>(2.2%)</i>	<i>25.0 pt</i>	<i>25.0 pt</i>	<i>17.7%</i>	<i>12.8%</i>	<i>4.9 pt</i>	<i>4.9 pt</i>
Costo Financiero neto	(190,335)	31,794	(222,129)	NA	(646,161)	20,254	(666,415)	NA
Impuestos a la utilidad	(8,480)	8,469	(16,950)	NA	(8,480)	123,907	(132,387)	NA
Utilidad Neta	17,156	5,226	11,931	NA	(103,517)	592,895	(696,413)	NA
<i>Margen de Utilidad Neta (%)</i>	<i>2.0%</i>	<i>0.7%</i>	<i>1.2 pt</i>	<i>1.2 pt</i>	<i>(3.5%)</i>	<i>20.0%</i>	<i>(23.5 pt)</i>	<i>(23.5 pt)</i>
Ganancias atribuibles a :								
Propietarios de la compañía	31,788	29,010	2,778	9.6	80,839	521,780	(440,941)	(84.5)
Participación no controladora	(14,632)	(23,784)	9,152	(38.5)	(184,356)	71,117	(255,472)	NA



Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Dic-24	Dic-23	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	279,416	271,834	7,581	2.8%
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	268,254	283,677	(15,423)	(5.4%)
Impuestos acreditables	350,990	245,739	105,251	42.8%
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional CP	35,549	35,779	(231)	(0.6%)
Inventario de departamentos	490,836	713,588	(222,752)	(31.2%)
Total del activo circulante	1,425,043	1,550,617	(125,574)	(8.1%)
Efectivo restringido	145,307	137,702	7,605	5.5%
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,569,803	8,619,472	(49,669)	(0.6%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional LP	351,905	264,517	87,387	33.0%
Otras Partidas de activo no circulante	1,137,584	1,062,779	74,805	7.0%
Total del activo no circulante	10,204,599	10,084,471	120,128	1.2%
Total Activo	11,629,642	11,635,087	(5,446)	(0.0%)
Vencimientos circulantes de la deuda	338,730	357,785	(19,056)	(5.3%)
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	35,366	47,410	(12,044)	(25.4%)
Otros pasivos circulantes	577,458	755,250	(177,792)	(23.5%)
Total del pasivo circulante	951,554	1,160,446	(208,892)	(18.0%)
Deuda a largo plazo	2,635,969	2,542,323	93,646	3.7%
Otros pasivos no circulantes	1,145,867	1,110,720	35,147	3.2%
Total del pasivo no circulante	3,781,835	3,653,042	128,793	3.5%
Total del capital contable	6,896,253	6,821,599	74,654	1.1%
Total Pasivo y Capital	11,629,642	11,635,087	(5,446)	(0.0%)



Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos

Flujo de Efectivo	Cuarto Trimestre				Acumulado Enero-Diciembre			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Flujos de efectivo de actividades de operación								
Utilidad neta	17,156	5,226	11,930	NA	(103,517)	592,896	(696,413)	NA
Depreciación y amortización	85,583	76,455	9,128	11.9	330,002	307,314	22,688	7.4
Impuestos a la utilidad	(4,780)	8,469	(13,250)	NA	(4,780)	123,907	(128,687)	NA
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(371,870)	(113,054)	(258,817)	NA	(8,480)	(363,474)	354,993	(97.7)
Gasto por Intereses, neto	292,452	49,321	243,131	NA	460,012	249,770	210,242	84.2
Otros costos financieros	205,618	1,754	203,864	NA	216,367	9,567	206,800	NA
Recuperación de seguros	(61,113)		(61,113)		(111,436)		(111,436)	
Participación no controladora	16,517	(974)	17,491	NA	12,932	(5,970)	18,902	NA
Ingresos por dividendos	-	18,750	(18,750)	NA	(5,100)	-	(5,100)	NA
Utilidad en venta de subsidiarias	-	3,223	(3,223)	NA	-	(310,331)	310,331	NA
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	179,565	49,172	130,392	NA	786,000	603,680	182,320	30.2
Capital de Trabajo	(9,357)	87,637	(96,994)	NA	(47,847)	124,135	(171,983)	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	170,207	136,809	33,398	24.4	738,153	727,815	10,337	1.4
Partidas No Recurrentes	3,505	(55,008)	58,514	NA	9,949	(135,781)	145,730	NA
Flujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	173,713	81,801	91,911	NA	748,102	592,034	156,067	26.4
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(32,224)	60,214	(92,438)	NA	(266,207)	655,485	(921,692)	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(44,624)	(121,030)	76,406	(63.1)	(404,222)	(1,419,907)	1,015,686	(71.5)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	96,865	20,986	75,879	NA	77,673	(172,388)	250,061	NA
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	182,551	250,849	(68,298)	(27.2)	201,743	444,223	(242,480)	(54.6)
Efectivo y equivalentes al final del periodo	279,416	271,835	7,582	2.8	279,416	271,835	7,582	2.8

Deuda Neta y Financiamientos

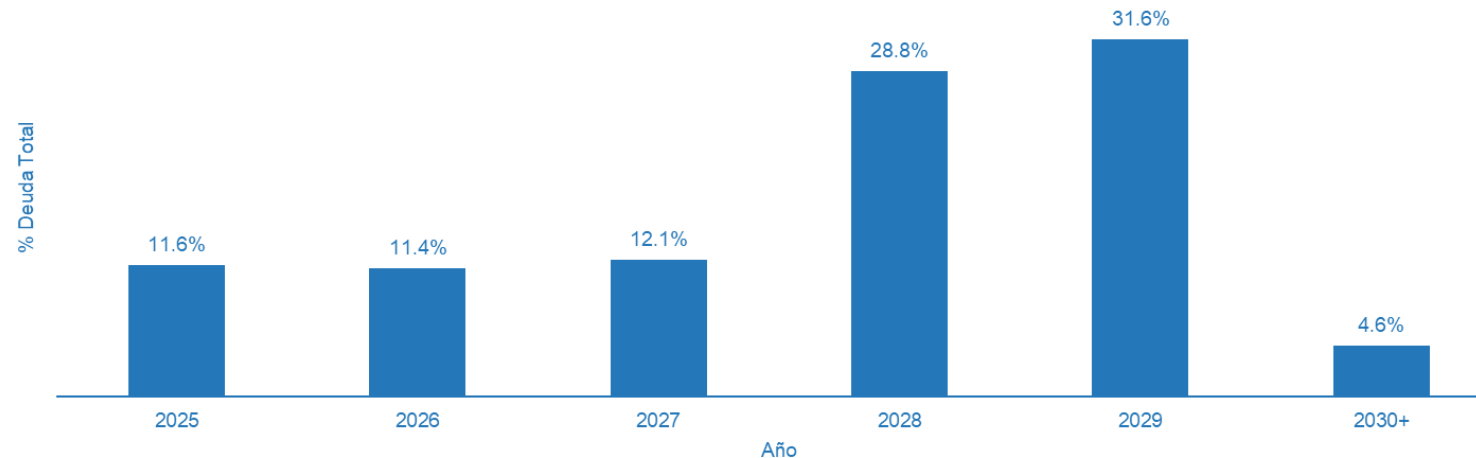
Cifras en miles de Pesos	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Deuda*			
Corto Plazo	-	338,730	338,730
Largo Plazo	-	2,635,969	2,635,969
Total	-	2,974,698	2,974,698
% Total	-	100.0%	100.0%
Tasa Promedio del pasivo financiero	-	7.79%	7.79%
Efectivo y equivalentes	166,529	112,887	279,416
Efectivo restringido	26,703	118,603	145,307
Caja y bancos**	193,232	231,490	424,722
Deuda Neta	(193,232)	2,743,208	2,549,976

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 31 de diciembre 2024) 3.1x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 31 de diciembre de 2024



Cobertura Cambiaria

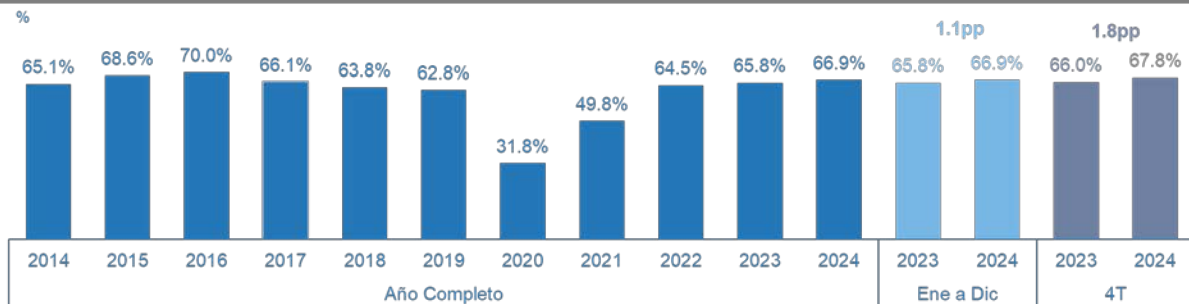
Cifras en miles de pesos

Análisis Cobertura Cambiaria	Cuarto Trimestre 2024			2024		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Ingresos Totales	577,221	291,168	868,389	1,930,262	1,054,520	2,984,782
% de Ingresos Totales	66.5%	33.5%	100.0%	64.7%	35.3%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	610,616	77,110	687,726	2,201,258	303,826	2,505,084
(-) Gastos No Recurrentes	(17,153)	-	(17,153)	(49,685)	-	(49,685)
Utilidad de Operación	(16,242)	214,058	197,816	(221,311)	750,694	529,383
(+) Depreciación	85,583	-	85,583	330,002	-	330,002
Flujo de Operación	69,341	214,058	283,399	108,691	750,694	859,385
% de Flujo de Operación Total	24.5%	75.5%	100.0%	12.6%	87.4%	100.0%
Interés	11,685	59,981	71,666	67,573	207,297	274,870
Capital	-	69,720	69,720	-	250,637	250,637
Total Servicio de Deuda	11,685	129,701	141,386	67,573	457,934	525,507
Ratio de Cobertura de Intereses 1	5.9x	3.6x	4.0x	1.6x	3.6x	3.1x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	5.9x	1.7x	2.0x	1.6x	1.6x	1.6x

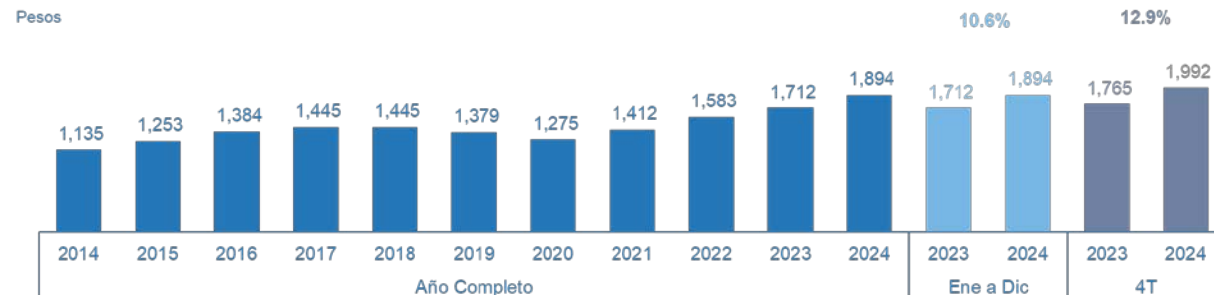
1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

Métricas Operativas Clave

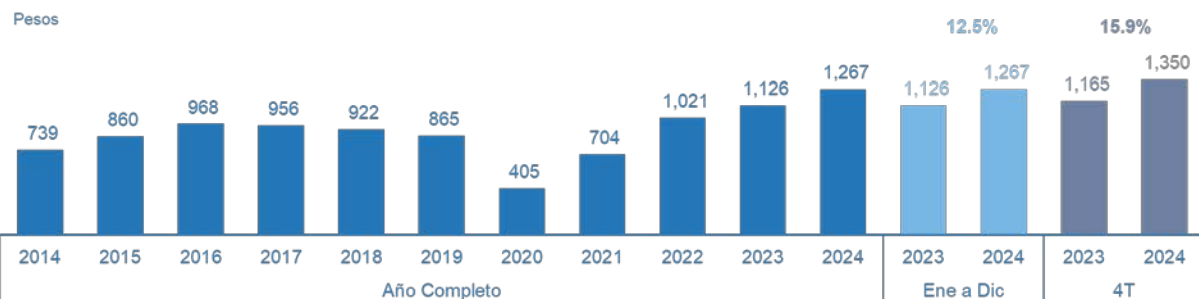
Ocupación (%)



ADR (\$)



RevPAR (\$)



Krystal Grand Puerto Vallarta



Cronograma HOTEL

Grupo Chartwell se une a Nexxus Capital y Walton St. Capital para la creación de Grupo Hotelero Santa Fe



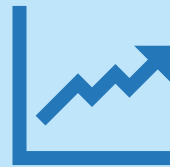
2010

La Compañía se hace pública con una OPA en la BMV por Ps. 750 millones bajo el ticker HOTEL.



2014

HOTEL ejecuta un follow-on por Ps. 1,832 millones, alcanzando un float de 46% y mejorando el volumen diario en 13 veces



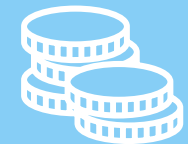
2016

HOTEL anuncia un aumento de capital por Ps. 500 millones con la emisión de 125 millones de acciones para accionistas actuales



2020

HOTEL anuncia un aumento de capital por Ps. 400 millones con la emisión de 100 millones de acciones para accionistas actuales



2022



Krystal Urban Guadalajara - Conversión de uso



Información de Contacto

Maximilian Zimmermann

Director de Relación con Inversionistas
y Sustentabilidad
mzimmermann@gsf-hotels.com
+52 (55) 5261-0800

Enrique Martínez Guerrero

CFO
emartinez@gsf-hotels.com

Visita nuestra página:

www.gsf-hotels.com



Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de Mexico



Krystal Resort Cancún

