



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia la firma del contrato de operación del Hotel Krystal Urban® Aeropuerto Ciudad de México

México D.F. a 22 de diciembre de 2015 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”) anuncia al público inversionista la firma del contrato de operación para un hotel cuatro estrellas de 96 habitaciones ubicado en la Ciudad de México.

El hotel, que es propiedad de un tercero, se localiza en la avenida Javier Rojo Gómez 630, a unos minutos del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Anteriormente era operado bajo una marca multinacional. A partir del día de hoy el hotel es operado por la Compañía y se han iniciado ya las adecuaciones necesarias para asegurar los estándares de la marca Krystal Urban®. Su comercialización se realizará como Krystal Urban® Aeropuerto Ciudad de México.

Este acuerdo va en línea con la estrategia de expansión de la Compañía, la cual contempla un crecimiento en el segmento de hoteles de ciudad en las categorías de 4 y 5 estrellas, mediante hoteles con ubicaciones estratégicas y a través de la marca Krystal®. Krystal Urban® Aeropuerto Ciudad de México es el séptimo que se agrega al portafolio de HOTEL mediante contrato de operación, clara señal de la confianza de inversionistas inmobiliarios en la capacidad de gestión de la Compañía.

Con esta operación, HOTEL alcanza 15 hoteles con 4,111 habitaciones en operación y 2 hoteles en etapa de desarrollo para un total de 17 hoteles y 4,505 habitaciones.

La Compañía continuará buscando y analizando oportunidades de inversión en hoteles e inmuebles para conversión y de celebración de contratos de operación de hoteles propiedad de terceros.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y por ser propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

